

## **Vyjádření výrobců k výsledkům výzkumu srovnání potravin a nápojů, zakoupených v ČR a SRN**

Výrobce: **PepsiCo CZ, s.r.o.**

Výrobek: **Pepsi cola**

Vyjádření poskytnuto dne: **11. června 2015**

Vyjádření poskytl: **Marie Baričičová, Marketing Manager Beverages CZ&SK**

### Předložený dotaz

*Jak vysvětlujete zjištěné rozdíly ve složení, zejména s ohledem na použití rozdílného sladidla?*

### Poskytnutá odpověď

*Ještě jednou děkuji za možnost se vyjádřit a zároveň zasílám naše oficiální vyjádření na Vaši otázku.*

*Jako jedna z nejvíce důvěryhodných spotřebitelských značek dbáme především na to, aby kvalita našich produktů odpovídala co nejvíce požadavkům spotřebitelů. Pepsi produkty a jejich složení se skutečně může lišit na různých trzích v souladu s různými preferencemi lokálních spotřebitelů, nicméně máme zavedenu řadu přísných systémů s cílem zajistit co nejvyšší úroveň kvality a bezpečnosti našich produktů a PepsiCo je odhodlána poskytovat spotřebitelům jasné, přesné a smysluplné informace o všech svých produktech, a to především na jejich obalech.*

Výzkum srovnání potravin a nápojů, zakoupených v ČR a SRN, zorganizovali **MUDr. Olga Sehnalová, MBA**, poslankyně Evropského parlamentu, obchodní řetězec **Albert** a **Vysoká škola chemicko-technologická v Praze**