

Vyjádření výrobců k výsledkům výzkumu srovnání potravin a nápojů, zakoupených v ČR a SRN

Výrobce: **Danone a.s.**

Výrobek: **Activia jahodová**

Vyjádření poskytnuto dne: **16. června 2015**

Vyjádření poskytl: **Kamila Toušková, Corporate Affairs & Regulatory Manager**

Předložené dotazy

- *Jak vysvětlujete zjištěné rozdíly v sensorickém hodnocení?*
- *Jak vysvětlujete zjištěné rozdíly ve složení, zejména s ohledem na rozdílný obsah tuku?*
- *Jak vysvětlujete rozdíly v gramáži výrobků (120g vs. 125g)?*

Poskytnutá odpověď

Předem bych Vám chtěla poděkovat za možnost se vyjádřit k výsledkům testu výrobků společnosti Danone- testovány byly výrobky Activia jahodová vyrobená v České republice a Activia jahodová vyrobená v Německu. Kombinaci nezávislého testu s komentářem samotného výrobce považujeme za ideální zprostředkování informací konečnému spotřebiteli.

Na základě Vaši žádosti Vám zasílám komentáře k následujícím dotazům.

Jak vysvětlujete zjištěné rozdíly v sensorickém hodnocení?

Výsledkem sensorického hodnocení bylo zjištění, že výrobky jsou odlišné, celková preference však byla ve prospěch české Activie jahodové. Zjištěné rozdíly v sensorickém hodnocení mohou plynout jednak z mírně odlišného složení jahodové složky obou výrobků a jednak z rozdílu ve stáří testovaných vzorků.

Jak vysvětlujete zjištěné rozdíly ve složení, zejména s ohledem na rozdílný obsah tuku?

Výzkum srovnání potravin a nápojů, zakoupených v ČR a SRN, zorganizovali **MUDr. Olga Sehnalová, MBA**, poslankyně Evropského parlamentu, obchodní řetězec **Albert** a **Vysoká škola chemicko-technologická v Praze**

Společnost Danone vychází z principu, že výrobek musí kromě vysoké kvality uspokojovat potřeby lokálního spotřebitele. Receptura se tudíž může v některých parametrech v různých zemích lišit. Pokud se týče výrobku Activia, pro tento výrobek je nutnou podmínkou především dostatečně vysoký obsah jogurtových a unikátních probiotických bifidogenních kultur a stejně tak jako příchutě mohou být v různých zemích různé, tak i variabilita v rámci jednotlivé příchutě může existovat. Toto je i případ testovaných jahodových Activií, u kterých je složení jahodové složky lehce odlišné, což může přispět kromě zmiňovaného rozdílného stáří vzorků k rozdílu ve výsledné chuti.

Množství tuku v ovocném jogurtu je jednak ovlivněno tučností samotného mléka, ze kterého je bílý jogurt vyroben, jednak množstvím ovocné složky, která se s bílým jogurtem míchá. Na tučnost mléka má vliv odlišná strava krav a odlišné prostředí, ve kterém se krávy chovají. V rámci zajištění co největší čerstvosti mléka vyrábějí mlékárny Danone své výrobky z lokálního mléka, tak je tomu i v případě německé i benešovské mlékárny.

Jak vysvětlujete rozdíly v gramáži výrobků (120g vs. 125g)?

Ze spotřebitelských testů máme ověřeno, že velikosti kelímků 120 g a 180 g, ve kterých se Activia jogurty na českém trhu prodávají, našemu spotřebiteli vyhovují. V jednotlivých zemích, kde společnost Danone prodává jogurty Activia jsou používány kelímky různého tvaru a velikosti, tedy i různé gramáže jogurtu. Tvar a velikost kelímku jsou rovněž dány technologickou možností výrobní linky dané země.

Výzkum srovnání potravin a nápojů, zakoupených v ČR a SRN, zorganizovali **MUDr. Olga Sehnalová, MBA**, poslankyně Evropského parlamentu, obchodní řetězec **Albert** a **Vysoká škola chemicko-technologická v Praze**